

DOOWEET

STRATÉGIE PRESSE

Mandragora

PROJET

JANVIER

Lancement de la campagne et promotion du single "DJ Tiësto" (Sortie le 19 janvier)

Objectifs :

- Établir une forte présence médiatique initiale pour le single.
- Atteindre les fans de Mandragora (public electro / transe / techno), ainsi que le grand public en se basant sur la personnalité et l'identité forte de Mandragora

Lancement de la campagne :

1. Préparation et envoi du communiqué de presse du single en annonçant également la sortie de l'album le 15 mars.
2. Ciblage de médias clés comme France 3 Régions, le Parisien, Radio FG, Trax MAG, France Inter, Le Monde, Brut, DJ MAG.
3. Recherche de partenaires médias fort (FUN RADIO / BRUT) pour la diffusion de contenus exclusifs (extraits de sa performance à l'Olympia, diffusion de titres extraits de l'album en exclusivité, interviews).

FÉVRIER

Lancement du Single "Cuba Làgrimas" (Sortie le 16 février)

Objectifs :

- Maintenir l'intérêt autour de Mandragora avec le lancement du deuxième single
- Renforcer la présence médiatique en région parisienne et dans le Sud de la France.

Tournée médiatique à Paris et Toulouse :

1. Organisation d'une semaine de tournée presse à Paris entre le 12 et le 19 février en ciblant principalement Le Parisien, Mouv', ARTE, France Inter
2. Planifier une tournée presse à Toulouse, en ciblant des médias régionaux comme le Midi Libre, la Dépêche du Midi et France 3 Occitanie.

MARS

Sortie de l'Album "Alicia" (Sortie le 15 mars)

Objectifs :

- Maximiser la couverture médiatique pour la sortie de l'album.
- Renforcer l'intérêt autour de l'album.
- Faire adhérer l'univers de Mandragora à un public plus large

OBJECTIFS MÉDIAS SUR L'ALBUM

Médias de musique électronique :

- 1. Fun Radio** - Objectifs : Entrée en diffusion, interview sur la musique électronique et la carrière de Mandragora.
- 2. FG (Radio FG)** - Objectifs : Entrée en diffusion, interview sur l'album et la scène musicale électronique.
- 3. DJ Magazine France** - Objectifs : Interview et couverture de l'album de Mandragora.
- 4. Tsugi** - Objectifs : Critique de l'album, interview sur le processus de création.
- 5. Trax Magazine** - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la scène électronique française.
- 6. Mixmag France** - Objectifs : Entrée en diffusion, interview sur l'album et la carrière de Mandragora.
- 7. Electro News** - Objectifs : Couverture de l'album et de la tournée de Mandragora.
- 8. Resident Advisor France** - Objectifs : Critique de l'album, inclusion dans les playlists, interview.
- 9. LeBonSon.org** - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la scène musicale française.



OBJECTIFS MÉDIAS SUR L'ALBUM

Médias généralistes :

1. Le Monde - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la carrière musicale de Mandragora.

2. Le Parisien - Objectifs : Article sur l'album, mention de Mandragora comme artiste émergent.

3. Télérama - Objectifs : Critique de l'album, inclusion dans les sélections musicales.

4. Les Inrockuptibles - Objectifs : Critique de l'album, interview approfondie sur la musique électronique.

5. Libération - Objectifs : Critique de l'album, interview sur l'évolution de la musique électronique.

6. Le Figaro - Objectifs : Article sur l'album, mention de la tournée de Mandragora.

7. L'Express - Objectifs : Critique de l'album, inclusion dans les playlists.

8. Les Échos - Objectifs : Article sur l'album, mention de Mandragora comme artiste prometteur.

9. Le Point - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la création musicale.

10. 20 Minutes - Objectifs : Article sur l'album, mention de Mandragora comme artiste en vogue.

OBJECTIFS MÉDIAS SUR L'ALBUM

Médias locaux du Sud de la France :

- 1. France 3 Régions (Occitanie)** - Objectifs : Reportage sur Mandragora, inclusion dans les actualités culturelles.
- 2. La Dépêche du Midi (Toulouse)** - Objectifs : Article sur l'artiste local, annonce de la sortie de l'album.
- 3. Midi Libre (Montpellier)** - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la scène électronique en région.
- 4. L'Indépendant (Perpignan)** - Objectifs : Article sur l'album, mention de Mandragora comme talent régional.
- 5. La Provence (Marseille)** - Objectifs : Article sur l'artiste, annonce de la tournée.
- 6. La Marseillaise (Marseille)** - Objectifs : Critique de l'album, interview sur la scène électronique.
- 7. Nice-Matin (Nice)** - Objectifs : Article sur l'album, mention de Mandragora comme artiste montant.
- 8. Toulouse Actu** - Objectifs : Interview sur l'album, la musique électronique à Toulouse.

OBJECTIFS MÉDIAS SUR L'ALBUM

Médias web vidéos :

- 1. Konbini (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, présentation de l'album sur leur chaîne.
- 2. Brut (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, promotion de l'album sur leur plateforme.
- 3. Clique TV (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, couverture de l'album sur leur chaîne.
- 4. Culturebox (France Télévisions)** - Objectifs : Session live, interview vidéo.
- 5. Les Oreilles Curieuses (YouTube)** - Objectifs : Critique de l'album, interview vidéo.
- 6. Les Inrocks TV (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, présentation de l'album sur leur chaîne.
- 7. TRAX TV (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, promotion de l'album sur leur plateforme.
- 8. Mixmag TV France (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, présentation de l'album sur leur chaîne.
- 9. DJ Mag TV France (YouTube)** - Objectifs : Interview vidéo, promotion de l'album sur leur plateforme.